

MARS 19

smartmedia

FOCUS.

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Interview

PHILIPPE WIESER

Le directeur de l'IML à l'EPFL décrypte les phénomènes et enjeux de la transformation digitale dans le domaine de la logistique.

Master en Management Général

pour les non-économistes
unique en Suisse

Inscription jusqu'au 30 avril

www.unine.ch/unine/general-management

unine

UNIVERSITÉ DE
NEUCHÂTEL

FACULTÉ DES SCIENCES
ÉCONOMIQUES





La logistique et la supply chain, un métier du futur

La logistique... ce métier rébarbatif qui nous fait penser à des transporteurs et des maintenanceurs dès qu'on en parle. Depuis quelques années, l'évolution des spécificités du métier est en train de prendre un tournant majeur, cassant cette image vieillotte et inappropriée.

Fortement impactées voire soutenues par les évolutions technologiques de tous horizons, notamment l'Internet des Objets, le Big Data, l'apprentissage automatique ou les technologies blockchain, la logistique et la supply chain management se voient prendre des rôles importants dans les activités industrielles, qu'elles soient manufacturières ou de service. Ce métier a réussi aujourd'hui à se construire un nouveau visage plus réaliste et plus enclin à jouer un vrai rôle dans l'accompagnement des entreprises vers l'innovation et l'augmentation de leurs compétitivités.

Sur la base de ce constat, la confédération a reconnu l'importance de la logistique et de la supply chain management comme moteurs

d'innovation au sein des entreprises. A travers son agence «Innosuisse», elle a décidé de soutenir l'association suisse des réseaux logistiques (Verein Netzwerk Logistik Schweiz), a déclaré la logistique comme métier porteur d'innovation et a nommé l'association comme réseau thématique national.

Aujourd'hui, l'association est un réseau d'entreprises et de hautes écoles suisses dont le but commun est de



“ Le supply chain management du futur n'est pas uniquement un métier industriel.

- NAOUFEL CHEIKHROUHOU

promouvoir l'innovation dans la logistique et la supply chain, de développer des projets innovants soutenus financièrement par Innosuisse et de déployer des événements professionnels et publics sur tout le territoire suisse... quoi de mieux pour favoriser l'innovation que de la développer par l'intelligence collective.

Le supply chain management du futur n'est pas uniquement un métier industriel, mais aussi technique et technologique, dans la mesure où une convergence avec les métiers de l'informatique est déjà en cours... et surtout social, porté par les intérêts responsables de nos concitoyens et le futur de notre planète.

Bonne lecture aux logisticiens et futurs prestataires de services liés à la supply chain d'aujourd'hui et de demain.

TEXTE NAOUFEL CHEIKHROUHOU

PROFESSEUR DE LOGISTIQUE,

SUPPLY CHAIN ET GESTION DES OPÉRATIONS

HAUTE ÉCOLE DE GESTION DE GENÈVE



CONTENU...

08 Interview: Philippe Wieser

10 Industrie pharmaceutique

12 Formation

14 Lean manufacturing

FOCUS SUPPLY CHAIN MANAGEMENT.

SENIOR CHEF DE PROJET:

Thibaut Mochel

COUNTRY MANAGER:

Pascal Buck

TEXTE:

Thomas Pfefferlé

IMAGE DE COUVERTURE:

iStockphoto.com

CONTENT DIRECTOR:

Miriam Dibsdale

LAYOUT:

Anja Cavelli

CANAL DE DISTRIBUTION:

PME MAGAZINE, Mars 2019

IMPRESSION:

Swissprinters

SMART MEDIA AGENCY

Gerbergasse 5, 8001 Zurich, Suisse

Tél +41 44 258 86 00

pascal.buck@smartmediaagency.ch



Bonne lecture!

Thibaut Mochel

Senior Chef de Projet

ANNONCE

**BRAIN
SERVE**
PURE DATACENTER

Le Coffre-fort pour vos données.

www.brainserve.ch
contact@brainserve.ch

«La supply chain doit être réinvestie»

Fondateur de la société easyShipping4U, Pierre-Dominique Hohl évoque les nouveaux challenges que doivent relever les acteurs de la branche logistique. Quelque peu délaissé durant ces dernières années, le secteur mérite en effet une plus grande attention, surtout si l'on considère la plus-value qu'il apporte au sein d'une entreprise.

Souvent considérées comme une charge par les entreprises, la logistique et ses multiples spécificités n'ont pas bénéficié du même élan que les autres domaines durant ces dernières années. Un retard qui se traduit souvent par des infrastructures inadaptes à la donne actuelle, marquée par la forte tendance du digital bien sûr, ainsi que par un manque certain de connaissances en matière de savoir-faire fondamentaux mais aussi de technologies et solutions disponibles sur le marché.

Véritable plateforme web dédiée aux besoins et demandes logistiques des différents acteurs industriels, easyShipping4U innove en cherchant à concentrer en un point unique tous les partenaires de la branche. En ligne, la solution développée par la société permet ainsi d'optimiser la gestion de ses envois et la réception de courrier et marchandises. En utilisant cet outil digital, les entreprises ont alors la possibilité de bénéficier d'une vue globale de leurs échanges de courrier et marchandises, et cela à des fins de marketing, de production ou encore de vente en ligne. Un atout de taille, qui donne accès à tous ces flux et mouvements en tout temps et depuis une même plateforme.

Manque de connaissances

Durant ces dernières années, malgré l'avancée galopante du digital, la logistique est globalement restée en dehors des progrès accomplis. Pour Pierre-Dominique Hohl, ce retrait du domaine de la supply chain s'explique notamment par un manque de considération des gains et bénéfices que peut apporter une chaîne logistique moderne et connectée.

«Je remarque souvent que dans les entreprises, la logistique est cantonnée dans de petits locaux mal entretenus, souvent situés en dehors des infrastructures investies par les autres équipes de



Pierre-Dominique Hohl

collaborateurs, souligne le fondateur d'easyShipping4U. Travaillant encore avec des systèmes vétustes, les responsables de la gestion des chaînes logistiques n'imaginent pas le potentiel et les possibilités qu'ils manquent.»

Une méconnaissance qui pourrait notamment s'expliquer en raison d'un manque d'intérêt des jeunes générations pour la branche. Partie à la retraite, la dernière génération de spécialistes de la logistique n'a que peu de suivi et de continuation avec la génération actuelle.

Un gap générationnel qui se traduit du coup par un manque de connaissances et même une perte de certains savoir-faire.

Nouveautés au service des entreprises et des transporteurs

Pour pallier à ces problèmes et ces manques de connaissance et d'investissement, easyShipping4U a développé de nouvelles fonctionnalités depuis sa plateforme web. Les entreprises peuvent désormais l'utiliser pour leurs envois sortants et entrants ainsi que pour gérer des envois internes, domestiques et interentreprises. En ligne, les utilisateurs bénéficient également d'outils pour signer et approuver la remise de certains documents ou envois de manière électronique.

«Notre solution digitale permet aussi de pouvoir gérer et suivre son catalogue

de produits tout en pouvant superviser les différentes étapes de suivi et d'envoi des biens depuis leur production jusqu'à leur acheminement, poursuit Pierre-Dominique Hohl. Les informations et données relatives aux tarifs douaniers pour les envois internationaux sont aussi référencées sur le système. Pour le suivi de la marchandise, nous proposons également un système de pre ordering. En fonction de l'état de ses stocks, une alerte pourra ainsi être directement déclenchée, tant chez le fournisseur que chez le client. En pouvant être automatisé ou semi-automatisé, ce système permet donc aux utilisateurs de provoquer les commandes et d'informer mutuellement fournisseur et demandeur pour anticiper ces flux.»

Avec l'essor du e commerce, les transporteurs sont aussi concernés directement par les problématiques logistiques actuelles. Leur étant également adressée, la solution développée par easyShipping4U a pour ambition de constituer un pilier solide pour rassembler les différents acteurs de la branche. Un rôle qui passe notamment par le développement d'un pôle de compétences digitales, notamment dans l'optique de faire bénéficier ses clients et partenaires d'une certaine agilité dans la supervision et la gestion des chaînes logistiques.

«En plus d'un sérieux dépoussiérage des infrastructures existantes, nous proposons à nos clients et partenaires des services d'audit afin de faire l'état des lieux de leur supply chain, ajoute Pierre-Dominique Hohl. Un travail que nous effectuons notamment en collaboration avec la HEIG d'Yverdon et HEG de Genève dans le but d'impliquer les jeunes dans cette filière d'avenir.»

A unique logistic course reception interface



The internal mail distribution



Renforcement durable du Supply Chain Management

Les besoins des clients évoluent constamment. Le modèle de degré de maturité du SCM fourni par GS1 Switzerland permet d'identifier les potentiels d'optimisation tout au long de la chaîne de création de valeur, avec un accroissement de compétitivité.

Le terme de Supply Chain Management (SCM) existe depuis de nombreuses années, mais en l'absence de compréhension commune. Les entreprises possèdent des visions différentes du SCM en ce qui concerne son champ et son déroulement, ses parties prenantes et son organisation ainsi que les missions, compétences et responsabilités des fonctions impliquées. De même, les acteurs n'envisagent pas toujours globalement des éléments importants tels que les systèmes et le contrôle de gestion, ainsi que la culture sous-jacente. En revanche, tous s'accordent à concevoir le SCM comme une approche qui accroît la rentabilité des entreprises.

Intérêt pour le sous-processus

Malgré l'importance croissante du SCM, beaucoup d'entreprises continuent à s'intéresser aux stratégies, fonctions et processus isolés. Elles définissent et mettent en œuvre des stratégies et objectifs sans prendre suffisamment en compte leurs effets sur d'autres sous-processus, voire sur le processus global. Certaines possèdent ainsi une stratégie d'approvisionnement, mais aucune

stratégie de Supply Chain Management constituée de stratégies de développement, d'approvisionnement, de logistique, de production et de marché harmonisées entre elles. Ce fonctionnement peut entraîner des conséquences désastreuses pour la compétitivité des entreprises et finalement, pour leur viabilité.

Établissement du degré de maturité du SCM

GS1 Switzerland propose un modèle qui aide les entreprises à renforcer leur SCM. Le modèle de degré de maturité du SCM leur permet de constater leur degré actuel de maturité dans ce domaine. Ce modèle comporte quatre niveaux: «1 – Traditionnel - 25%», «2 – Débutant - 50%», «3 – Confirmé - 75%» et «4 – Pratique optimale -100%»; il repose d'une part sur les éléments nommés «Stratégie», «Processus», «Organisation», «Systèmes et contrôle de gestion» et «Culture» et d'autre part, sur les standards GS1.

À partir d'une vue partielle, le modèle de degré de maturité du SCM permet aux entreprises de parvenir à une vue globale, et de renforcer durablement leur SCM. Le passage de la maturité

actuelle à un degré supérieur suppose l'harmonisation et l'interconnexion de la stratégie, des processus, de l'organisation, des systèmes et du contrôle de gestion ainsi que de la culture internes et communs aux entreprises concernées. Il en résulte non seulement une baisse des coûts d'approvisionnement, mais aussi, par exemple, une réduction des délais d'exécution et des coûts d'immobilisation de capital.

Parvenir à un degré supérieur de maturité du SCM

Afin d'accroître leur degré de maturité du SCM, les entreprises doivent parfois réaliser un effort important. Parmi les cinq éléments, il leur faut donc déterminer ceux qu'elles doivent aborder, dans quel ordre et avec

quelles ressources. Dès qu'elles ont constaté leur degré actuel de maturité du SCM, elles doivent déterminer les actions concrètes à mener afin d'atteindre le degré immédiatement supérieur, les ressources humaines et les moyens financiers requis, le temps nécessaire, l'élément qui leur permet de dégager le meilleur profit au moindre coût et finalement, la configuration du plan de mise en œuvre. Les conseillers de GS1 Switzerland vous assisteront volontiers dans cette démarche.

Contact:

Jacqueline Klaiss Brons,
Senior Management Consultant,
GS1 Switzerland,
jacqueline.klaiss@gs1.ch,
Tél.: +41 79 888 83 65



Aperçu des quatre degrés de maturité

ANNONCE

GS1 Consulting - les meilleures consultants dans l'optimisation et la numérisation de votre supply chain.

www.gs1.ch/fr/conseil



The Global Language of Business

Des solutions e-commerce pour tous

STAR Logistique (RDV SA), société suisse créée, il y a plus de 30 ans, est spécialisée dans les transports sécurisés et de valeurs, ainsi que dans la logistique. En parallèle de cette activité principale, nous avons créé, il y a 10 ans, une agence web: emaloja. Cette agence est spécialisée dans la création de sites e-commerce sur



mesure avec solution e-logistique intégrée et un service «fulfillment».

Mais de quoi parlons-nous au juste? La e-logistique, grâce à emaloja, devient simple comme un jeu d'enfants. Vous souhaitez externaliser votre logistique? Vous souhaitez développer un nouveau canal de vente par le biais du e-commerce? Vous souhaitez délocaliser un stock physique existant généré par ce e-commerce? Nous avons des solutions personnalisées à vous proposer en fonction de vos besoins spécifiques.

Nous offrons des solutions intégrées clé en main pour tout projet e-commerce en Suisse, en France et dans la CE. De la création du site e-commerce à la mise en place des outils logistiques, emaloja permet de faire le lien entre la partie virtuelle qu'est le e-commerce avec la partie physique que représente la logistique.

L'avantage? Vous avez, désormais, un seul interlocuteur pour gérer votre projet e-commerce, des spécialistes du web sur mesure et une mise en place rapide de l'activité logistique dans nos entrepôts sécurisés en Suisse et en France.

Concrètement? Nos solutions permettent une logistique mutualisée. Nous entreposons et gérons les stocks pour vous; nous réceptionnons et préparons les commandes passées par vos clients; nous emballons, conditionnons et expédions vos marchandises à travers le monde; nous nous occupons des formalités douanières et nous gérons les éventuels retours de vos clients.

En complément de ces activités, nous proposons également un service de représentation fiscale, côté suisse et côté français, pour les entreprises désirant s'ouvrir à de nouveaux horizons.

Simple comme un jeu d'enfants...

Contact:

Star Logistique: Nathaly Moro,
nathaly.moro@starlogistique.ch

Emaloja International: Cédric Ricou,
cedric@emaloja.com

www.starlogistique.ch,
www.emaloja.com

TEXTE AURORE TROUSSARD



ANNONCE

board



La plate-forme décisionnelle n. 1 pour la Supply Chain

Grâce à sa plateforme "tout-en-un" pour la BI, CPM et l'Analyse Prédictive, BOARD aide les entreprises à améliorer l'efficacité de leur Supply Chain avec une meilleure gestion des afflux des données et une agilité des processus métier. **Découvrez comment BOARD peut améliorer la performance de l'entreprise !**

www.board.com

Écrire le futur ensemble

Logistique au service de la performance du client

Linde Material Handling développe des solutions logistiques performantes et conçues sur mesure pour répondre aux besoins de chaque client et leur permettre d'obtenir un avantage concurrentiel durable sur leur marché.

Le groupe Linde Material Handling est l'un des leaders mondiaux parmi les constructeurs de matériels de manutention, et fait figure de référence depuis plus de 50 ans dans le domaine des solutions pour chariots industriels, de la gestion de flotte, des systèmes d'aide à la conduite et des services.

Pour ses clients, Linde Material Handling développe des solutions performantes pour l'intralogistique. Ces solutions reposent sur les chariots élévateurs diesel et électriques, les chariots de magasinage, les transpalettes, les logiciels de gestion de flotte, les solutions automatisées, les systèmes d'aide à la conduite, les offres de financement ainsi que tous les services autour du chariot élévateur et la formation des opérateurs.

Créer de la valeur ensemble

Comme dans d'autres secteurs, la digitalisation, l'automatisation et la demande pour des solutions toujours plus personnalisées conduisent également à un véritable tournant technologique dans le domaine de l'intralogistique. Ce tournant a cependant des conséquences différentes dans chaque entreprise. Linde aide ses clients à adapter leur gestion de flotte pour relever ces nouveaux défis.

Ils peuvent alors compter sur la principale force de Linde: chez Linde Material Handling, aucun produit n'est vraiment

standard. Les innovations technologiques ne sont intégrées que si elles apportent un avantage durable aux clients. Les clients réceptionnent des solutions bien conçues, qui répondent à 100 pour cent aux exigences de leur secteur.

Productivité

Des chariots élévateurs performants constituent la base d'une intralogistique efficace. En associant nos chariots élévateurs à des logiciels intelligents et une offre de services complète, les utilisateurs bénéficient d'un avantage concurrentiel durable.

La logistique est une industrie clé dans une économie mondialisée. La digitalisation, l'e-commerce et les réseaux de production automatisés intelligents dans l'industrie ne sont que quelques-uns des facteurs qui accélèrent la croissance de la logistique. Les méthodes qui reposent sur une simple évaluation des coûts sont remises en cause. Les entreprises qui souhaitent améliorer leurs processus logistiques sur le long terme analysent la contribution mesurable que l'intralogistique apporte en termes de valeur ajoutée.

Sécurité

La sécurité des personnes, des chariots et du matériel est l'idée centrale de la vision Zéro Accident de Linde Material Handling. Avec ses solutions complètes,



Sécurité: Visibilité de l'opérateur grâce à la vitre de toit blindée

Linde Material Handling œuvre pour l'avenir d'une intralogistique sûre.

Nous avons fait de la prévention des risques une de nos priorités. C'est pourquoi nous nous attachons à réduire les facteurs de risques liés aux contraintes physiques marquées ou à certains rythmes de travail. Nos innovations vont également dans le sens d'une réduction des risques de collisions engins / piétons.

Ergonomie

Les meilleures solutions sont celles qui sont issues d'une interaction parfaite entre l'individu et la technique. C'est pourquoi, chez Linde Material Handling, l'idée fondamentale de l'ergonomie sous-tend l'ensemble du processus de développement des chariots élévateurs et

des services. Nous avons fait de la prévention des risques une de nos priorités. C'est pourquoi nous nous attachons à réduire les facteurs de risques liés aux contraintes physiques marquées ou à certains rythmes de travail.

Linde Material Handling

Linde

Linde Material Handling Suisse SA en chiffres:

170 collaborateurs
62 ans d'expérience et de services en Suisse

3 sites d'entreprises près de vous:

Yverdon +41 24 426 03 20
Diellikon +41 44 835 23 00
Oensingen +41 62 398 40 80

Vente
+41 848 300 930

Services
+41 848 300 910

Occasion & Location
+41 848 300 900

Formation des caristes
+41 44 835 23 79

www.linde-mh.ch



Productivité: Les coûts de personnel jouent un rôle clé dans les coûts de fonctionnement



Ergonomie: Meilleure ergonomie = meilleure productivité

Supply chain: anticiper les (r)évolutions

Au carrefour de multiples activités, le management de la supply chain – ou gestion de la chaîne d'approvisionnement – implique la maîtrise de nombreuses compétences.

Conception, planification, achat, production ou encore distribution constituent autant de domaines à organiser et superviser. Sans parler des différentes réglementations à respecter, en particulier dans la pharma et les medtechs. Dans ce cadre, pouvoir compter sur le bon partenaire représente un précieux atout.

«La digitalisation et les nouvelles exigences liées à la traçabilité, à la conformité et à la concurrence globale sont en train de bouleverser les pratiques actuelles, lance Laurent Foetisch, directeur de Supply Chain Operations (SCO), une entité spécialisée dans l'accompagnement de la fonction supply chain. Un des principaux défis pour

les acteurs concernés est d'anticiper ces nouvelles règles et optimiser la performance. En tant que partenaire, notre rôle consiste notamment à conseiller des start-up, PME et grands groupes».

La conception puis la mise en service de la chaîne d'approvisionnement nécessite une approche transversale au sein de laquelle de multiples acteurs doivent agir de manière coordonnée et réglementée. C'est dans ces cas, que l'aide d'un partenaire expérimenté externe amène le plus de valeur.

L'approche tactique et stratégique

Spécialisée dans le domaine de la pharma, biotech et medtech, la société

SCO accompagne ses clients depuis près de 10 ans en Suisse ainsi qu'à l'international. L'entreprise, notamment experte dans l'approche tactique et stratégique, la construction et le développement de chaînes d'approvisionnement ou encore le management des ressources, épaulé également les multiples start-up qui fleurissent dans l'écosystème économique romand.

«Nous soutenons des clients dans la construction de leur supply chain afin, d'une part, de lancer leurs nouvelles molécules et, d'autre part, de superviser les opérations liées à de nouveaux essais cliniques, souligne Pierre-Yves Bridel, directeur au sein de SCO. Nos domaines de compétences sont variés

et se reflètent dans les profils très différents de nos clients.»

La digitalisation gagnant le secteur oblige les acteurs à améliorer leurs pratiques et revoir leurs processus. Principal défi: implémenter les technologies nécessaires de manière efficace en tenant compte du type de produits et des attentes de l'entreprise. Une problématique de grande envergure pour laquelle SCO propose déjà son expertise et ses solutions à ses clients.

TEXTE THOMAS PFEFFERLÉ



Supply Chain Operations
...We do it for you...

XL SUISSE BRANDREPORT

XL Suisse: accélérateur de la performance

Implantée en Suisse depuis 2014, la filiale helvétique du groupe français XL accompagne de grands noms de l'industrie pour améliorer leurs flux de production, former les équipes à l'excellence opérationnelle et les accompagner dans leur transformation lean.

La présence en Suisse de XL, groupe français spécialisé dans l'excellence opérationnelle et l'amélioration des flux de production, résulte d'une collaboration avec Rollomatic, entreprise spécialisée dans la machine-outil implantée au Landeron (NE). Suite à une étroite collaboration ayant permis d'atteindre des améliorations significatives, la société neuchâteloise lui a alors proposé de s'installer dans ses locaux pour poursuivre son implantation en Suisse. Depuis 2014, XL Suisse bénéficie ainsi d'un accès privilégié au sein du tissu industriel helvétique. Active dans différents domaines tels que l'horlogerie, l'industrie ou encore les services, l'entreprise peut se targuer d'accompagner des acteurs industriels emblématiques. Avec par exemple Caran d'Ache, Laue-

ner, Willemin-Macaudel et bien sûr Rollomatic, elle va collaborer avec leurs équipes dans le cadre d'un projet d'entreprise innovante.

Au-delà de son expertise flux, XL est également attentive et active en matière de digitalisation et se positionne sur trois axes principaux dans ce domaine. Premier axe, la digitalisation du management visuel. Associée au logiciel iObeya, elle offre aux entreprises la possibilité de diriger leurs opérations de manière numérique. Cette solution permet ainsi de partager directement ces informations et données avec les autres entités de l'entreprise en temps réel. Le deuxième axe concerne le DD-MRP - Demand Driven Requirement Management Planning - en disposant

« Les consultants d'XL Suisse disposent tous d'une expérience industrielle de plus de 15 ans dans divers projets d'excellence opérationnelle.

de plusieurs consultants certifiés et d'une solution informatique permettant de piloter toute la supply chain. Enfin, XL propose aussi des solutions pour suivre et diriger les lignes de production à distance et gérer l'ensemble des standards de l'entreprise.

Hommes de terrain, les consultants d'XL Suisse disposent tous d'une

expérience industrielle de plus de 15 ans dans divers projets d'excellence opérationnelle.

L'entreprise propose par ailleurs des prestations de formation et de diagnostic aux entreprises pour évaluer les performances de leur supply chain et la manière dont elle pourrait être améliorée. Une première étape essentielle qui permet ensuite de définir les orientations à suivre pour améliorer l'efficacité de l'entreprise, notamment en raccourcissant au maximum ses temps de traversée, qu'il s'agisse de produits ou de services.

xl-suisse.ch



«La digitalisation du supply chain management est une évidence»

L'optimisation des processus logistiques est au coeur des affaires de nombreuses entreprises. Impliquées dans des dynamiques internationales toujours plus technologiques et autonomes, elles doivent franchir le pas du digital sans plus attendre. Interview avec le Professeur Philippe Wieser, un des cofondateurs et directeur de l'International Institute for the Management of Logistics & Supply Chain (iml.epfl.ch), pour décrypter le phénomène et ses enjeux.

Pour continuer à performer dans un contexte économique aussi international que concurrentiel, les entreprises doivent en grande partie miser sur une logistique globale des plus efficaces. En améliorant dans un premier temps leur organisation interne et leurs performances, elles peuvent ensuite prétendre à une amélioration de leur expérience client tout en réduisant leurs coûts. Et aujourd'hui, cela passe inmanquablement par la digitalisation des processus.

De même, dans une époque où le développement durable constitue une préoccupation majeure, les acteurs économiques doivent aussi atteindre de meilleures performances environnementales. Cette nécessité écologique constitue désormais un des piliers du supply chain management. Entre Lausanne et Paris, l'International Institute for the Management of Logistics & Supply Chain (IML) forme les professionnels de la branche depuis presque 30 ans. Interview avec un de ses cofondateurs et directeur Philippe Wieser.

Dans un contexte économique et technologique en pleine mutation, parlez-nous de l'IML et de son rôle aux côtés des entreprises.

L'IML a en effet pour but d'accompagner les entreprises dans la transition digitale que l'on connaît actuellement. Créé par l'EPFL et l'Ecole des Ponts ParisTech, cet institut forme depuis presque 30 ans les professionnels du supply chain management. En tant que plus ancien institut de formation continue de l'EPFL, l'IML et sa longévité démontrent bien qu'il est très important de pouvoir continuer à



Philippe Wieser

accompagner les professionnels de ce secteur essentiel au développement de toute entreprise ou organisation. Depuis sa création, l'institut a déjà formé plus de 1200 étudiants représentant quelque 75 nationalités réparties sur les cinq continents. Les formations que nous proposons s'adressent aux titulaires d'un Master ou Bachelor au bénéfice d'une expérience professionnelle de quelques années.

Dans le domaine du supply chain management, quels sont les principaux enjeux actuels?

On peut constater qu'un des principaux enjeux actuels pour les entreprises consiste à digitaliser leurs processus. La digitalisation est en effet au coeur de toutes les évolutions technologiques et organisationnelles qui marquent le secteur. Intelligence artificielle, internet des objets, système RFID ou encore machine learning constituent autant de nouvelles technologies à implémenter dans son entreprise pour continuer à performer. En particulier dans le contexte international au sein duquel les grandes entreprises évoluent. Très présente et déjà bien avancée sur la scène internationale, la digitalisation du supply chain management pousse bien entendu l'ensemble des acteurs économiques concernés à franchir ce cap. En Suisse, nous sommes par

« La digitalisation est en effet au coeur de toutes les évolutions technologiques et organisationnelles qui marquent le secteur.

exemple directement touchés et entraînés par l'Allemagne, pays précurseur de l'industrie 4.0 dont les recherches et avancées technologiques sont par ailleurs fortement financées par le gouvernement.

Concrètement, en quoi la digitalisation influence-t-elle les entreprises et leur manière de fonctionner?

La transformation numérique engendre des changements majeurs au sein des entreprises concernées. Outre les nouvelles technologies qu'il faut parvenir à implémenter et utiliser, il est également essentiel de pouvoir former ses équipes pour bénéficier de nouvelles compétences. La digitalisation c'est aussi et surtout de nouveaux métiers qui apparaissent, d'anciens qui évoluent voire même qui disparaissent.

Pour les entreprises, quels autres défis sont à relever en matière de logistique?

Outre la digitalisation, on peut noter que les autres piliers concernent la responsabilisation du personnel, notamment en matière de développement durable, ainsi que la simplification des processus. Déjà présente aujourd'hui, la durabilité est évidemment amenée à occuper une place toujours plus importante dans l'organisation des entreprises. Si cette nécessité d'améliorer ses performances durables est motivée par les problématiques environnementales, elle l'est aussi par la volonté de réduire en conséquence ses

coûts. Car avec la bonne organisation, l'efficacité écologique rime avec performances économiques. En outre, le lean management, ou la simplification des processus, constitue toujours un des principaux défis. Une vue globale des processus doit ainsi permettre au supply chain manager de déceler les potentiels de simplification. Outre l'industrie, ce poste mériterait d'ailleurs d'être davantage présent au sein d'autres secteurs, notamment dans le milieu médical, où son expertise peut permettre d'améliorer le fonctionnement d'un établissement hospitalier tout en réduisant ses coûts.

Ces différents piliers se retrouvent d'ailleurs dans les formations proposées par l'IML.

C'est exact. Parmi les différentes formations que nous proposons, outre le MAS, nous avons cinq CAS qui traitent notamment de ces différentes problématiques, dont un dédié au secteur des soins et de la pharma. Cette année nous proposons par ailleurs un nouveau programme d'Executive Master s'étalant sur 15 mois à temps partiel, avec des cours à suivre les vendredis et samedis. Une planification qui devrait permettre aux participants de suivre la formation tout en poursuivant leur emploi en entreprise. Entre autre destiné aux professionnels qui doivent assumer des postes de direction ou à responsabilité, ce cours permet d'aborder les nouveaux enjeux qui les attendent.

La Blockchain au service du commerce international de matières premières

Actif depuis 15 ans dans le financement de sociétés de négoce de matières premières, le groupe SCCF lance une nouvelle plateforme digitale dédiée au suivi et à la supervision logistique. Une solution qui permet aux acteurs concernés d'améliorer l'efficacité de leurs opérations en bénéficiant d'un outil complet pouvant couvrir toutes les étapes de la chaîne. Explications.

Dans le domaine du négoce, il convient de pouvoir suivre toutes les opérations qui interviennent entre les sites d'extraction et de production, l'acheminement des matières premières puis leur vente. Des tâches complexes, qui nécessitent de pouvoir bénéficier d'un suivi aussi complet que détaillé pour chacune de ces différentes étapes. C'est dans ce contexte que le groupe SCCF, présent à Genève, Zug, Lausanne et Singapour, a récemment élaboré Argos Logistics. Une plateforme digitale dont le fonctionnement est basé sur la technologie de la blockchain et qui offre aux sociétés de négoce de matières premières ainsi qu'aux banques et fonds spécialisés dans le financement de matières premières, la possibilité de superviser toutes les étapes qui interviennent dans leurs opérations. La plateforme permet l'émission de documents de transport, d'entreposage et d'assurance, ce qui diffère des applications existantes.

Créé en 2004 par des experts issus du secteur bancaire, le groupe SCCF, spécialisé dans le financement de petites sociétés de négoce de matières premières entre la Suisse et l'Europe, lance ainsi une solution digitale des plus novatrices en partenariat avec le fonds d'investissement Horizon Capital.

Quand blockchain rime avec supply chain

Permettant de suivre virtuellement toutes les étapes d'une chaîne d'approvisionnement, la plateforme Argos Logistics offre en outre de nouvelles fonctionnalités par rapport aux produits que l'on peut déjà trouver sur le marché. En plus du suivi de l'extraction, la production, l'acheminement et la vente de matières premières,

l'outil peut aussi fournir des données et informations sur le stockage, par exemple en indiquant le tonnage restant dans des silos ou des containers. Les documents utilisés habituellement dans le commerce international sont émis au travers de cette application. En collaboration avec Swisscom, les personnes qui émettent ces documents sont identifiés.

«Pour les sociétés actives dans le négoce, notre outil digital permet également d'émettre et d'échanger des documents, souligne Dimitri Rusca, fondateur du groupe SCCF.

« Nous collaborons par ailleurs avec Swisscom dans le cadre du lancement de notre plateforme. Cela notamment dans le but de pouvoir authentifier les signatures que pourront comporter les différents documents émis et échangés via Argos Logistics.

Notre collaboration avec Swisscom nous permet justement de pouvoir authentifier les signatures que pourront comporter les différents documents émis et échangés via Argos Logistics.»

Actuellement en phase de test, la plateforme sera disponible sur smartphone également via une application mobile téléchargeable depuis Google Play et App Store. Pour l'instant, l'application mobile que propose déjà SCCF permet d'effectuer les démarches nécessaires à l'obtention de financements.

« La plateforme est par ailleurs dédiée au négoce d'un vaste panel de matières premières, pouvant par exemple aller des céréales au pétrole.

Outil de contrôle digital

Si Argos Logistics va notamment permettre aux acteurs du négoce de matières premières de gérer et superviser leurs affaires via sa plateforme numérique, la solution digitale va aussi leur offrir la possibilité de mieux contrôler certains aspects de leur activité. Un contrôle qui pourra par exemple permettre de réduire les pertes de matières premières ou encore de limiter les fraudes qui peuvent parfois survenir dans le domaine.

Destinée aux sociétés présentes en Suisse ainsi qu'en Europe, la plateforme est par ailleurs dédiée au négoce d'un vaste panel de matières premières, pouvant par exemple aller des céréales au pétrole. En Europe, des sociétés actives en Italie, en Espagne ainsi que dans les régions du nord situées aux alentours de la Hollande pourraient adopter la plateforme prochainement suite à son lancement en Suisse.

TEXTE THOMAS PFEFFERLÉ



SCCF
STRUCTURED COMMODITY & CORPORATE FINANCE

HORIZON CAPITAL
ASSET MANAGEMENT

Les défis de la supply chain dans l'industrie pharmaceutique

L'industrie pharmaceutique fait face à de grands défis qui dictent sa mutation. La fonction supply chain doit anticiper afin de rester compétitive. Cet article présente quelques pistes.

Les principales pressions sur l'industrie pharmaceutique sont : une concurrence accrue due à l'expiration de brevets importants, les demandes gouvernementales de réduire les coûts des médicaments et la complexification des exigences légales. Les dirigeants constatent un accroissement des coûts de production ainsi qu'un allongement des délais de développement des nouveaux traitements.

Que peuvent faire les responsables supply chain pour anticiper ces profonds changements et mettre en place des réponses appropriées?

Les nouveaux métiers de la digitalisation

Les données qui collectées tout au long de la chaîne de valeurs, à l'interne mais aussi par les partenaires, sont disponibles, comment les exploiter? Il y a de nombreuses opportunités, cependant nous recommandons de commencer par coordonner la collecte et le stockage des données. Par exemple mettre en place un «data lake», c'est-à-dire un système

recueillant et organisant les informations venant de tous les acteurs de la chaîne de valeurs. Puis des outils d'analyse de données («analytics») utilisent ces informations, pour créer la transparence, mettre en évidence des tendances et aider à la prise de décisions plus rapide et factuelle.

La planification est une fonction qui bénéficie énormément de la digitalisation. Dans l'industrie pharmaceutique, la chaîne logistique est spécialement longue et complexe. Réduire les niveaux de stock, réagir rapidement aux déviations et coordonner les différentes étapes de fabrication est primordial. Pour optimiser la planification, les logiciels font maintenant appel à l'intelligence artificielle. Cette

mutation crée de nouveaux métiers, les planificateurs devenant des «super data analysts».

L'agilité face à la «disruption»

En vingt ans, Google a transformé les connaissances en commodité. Tout le monde peut y accéder gratuitement. Les fournisseurs d'information et vendeurs de contenu ont été disruptés. Ce mot évoque un mélange de rupture et de chamboulement. Demain, la supply chain des industries pharmaceutiques sera touchée inéluctablement. Pour survivre à ce changement drastique, les décideurs doivent améliorer l'agilité de leur organisation, afin de s'adapter aux nouveaux modèles d'affaires ainsi que renforcer la relation avec leurs clients en



Pierre-Yves Bridel



Laurent Foetisch

s'assurant que les besoins actuels et futurs sont bien couverts.

Des solutions existent pour se préparer aux métiers de la digitalisation ainsi que renforcer l'agilité de la supply chain. Des partenaires spécialisés, comme Supply Chain Operations SA, peuvent épauler les décideurs dans ces domaines au moyen de programmes testés et éprouvés.

TEXTE PIERRE-YVES BRIDEL, LAURENT FOETISCH



ANNONCE

transit'air SA
international transport since 1840

Makes the world smaller.

Geneva
+41(0)22 929 60 20



www.transitair.ch



Blockchain: un potentiel pour les entreprises encore inexploité

Prometteuse, la technologie de la blockchain peut permettre de répondre aux derniers besoins des acteurs industriels. Positionné sur ce créneau, One Step Beyond Group (OSB) nous explique en quoi ce type de solutions est amené à s'imposer progressivement dans le tissu industriel.

Pour un grand nombre de personnes, le terme de blockchain, utilisé parfois sans vraiment savoir de quoi il s'agit, fait principalement référence aux différentes crypto-monnaies, dont le Bitcoin pour n'en citer qu'une des plus connues. Pourtant, cette technologie au fort potentiel permet également de proposer des outils des plus utiles, notamment aux divers acteurs actifs dans l'industrie. La blockchain, en générant et suivant des transactions digitales transparentes et sécurisées, permet en effet de pouvoir bénéficier d'un système de traçage infallible, disponible n'importe où et à tout moment. Un aspect qui commence d'ailleurs à intéresser les entreprises, par exemple dans l'optique de pouvoir suivre dans les moindres détails le cycle de vie complet des produits qu'elles élaborent et commercialisent.

Spécialisé dans les services et le conseil aux entreprises en matière de migration vers le cloud, One Step Beyond, présent à Gland ainsi qu'à Zurich, entend bien se positionner en tant qu'expert dans le domaine des solutions industrielles et professionnelles basées sur la blockchain.

«La blockchain est parfois vue comme une technologie un peu incertaine et s'avère souvent mal comprise, précise Anees Qureshi, CEO de OSB. Nous nous focalisons en fait sur le fort

potentiel de traçabilité lié à la technologie de la blockchain. Disponible en tout temps par l'intermédiaire des fournisseurs de services cloud, cette traçabilité digitale constitue une valeur sûre. Impossibles à falsifier, les données générées par l'intermédiaire de la blockchain représentent ainsi une réelle garantie en termes de véracité et de traçabilité. Pour authentifier certains biens à haute valeur ajoutée, dans l'industrie du luxe par exemple, cette solution permet de répondre aux demandes les plus précises et exigeantes, tant de la part des producteurs que des consommateurs.»

Organe de contrôle indépendant

Dans l'industrie du luxe, qu'il s'agisse de la mode, de la joaillerie ou encore de l'horlogerie, un outil digital aussi fiable permet de répondre à une vraie demande. Soucieux des produits qu'ils acquièrent, les consommateurs sont en effet toujours plus nombreux à vouloir s'assurer de leur authenticité. En même temps, on observe également que les acheteurs veulent aussi pouvoir vérifier les aspects éthiques et moraux liés à leurs biens. Ont-ils été produits dans le respect des producteurs et acteurs économiques et industriels impliqués tout au long de leur fabrication? Les solutions digitales basées sur la technologie de la blockchain offrent justement la possibilité de s'en assurer, notamment en pouvant suivre le cycle

de vie d'un produit dans son ensemble de manière infallible.

Si le système innovant élaboré par OSB peut ainsi s'adresser aux consommateurs et utilisateurs finaux, il est avant tout destiné aux entreprises. Dans cette optique, la société a élaboré sa propre plateforme. Baptisée «B.Ther», elle repose sur une solution de cloud privé de Microsoft, AWS et Alibaba fonctionnant avec l'outil de blockchain Hyperledger. Une solution qui présente l'avantage de pouvoir se greffer sur des systèmes informatiques existants. «Un aspect particulièrement important, souligne Anees Qureshi. Car faire de la blockchain de manière isolée ne sert à rien si on ne peut pas l'intégrer dans les dispositifs et logiciels utilisés couramment par les entreprises. Qu'il s'agisse d'un ERP comme SAP, d'un CRM comme Dynamics ou Salesforce, d'un système de collaboration tel qu'Office 365 ou encore d'une messagerie comme WhatsApp ou WeChat pour la marché chinois, notre plateforme peut facilement s'y greffer. L'utilisateur bénéficie alors d'une solution concrète et accessible depuis les dispositifs et systèmes qu'il utilise déjà pour monitorer ses affaires.»

Intérêt croissant

Encore à leurs débuts, ces nouvelles solutions commencent à séduire un nombre croissant d'acteurs industriels.

Si les projets pilotes et de recherche se multiplient, deux clients d'OSB bénéficient déjà des avantages et fonctionnalités inédites de B.Ther. Actifs dans l'horlogerie haut de gamme ainsi que dans le domaine des Smart Cities, ils démontrent ainsi que la technologie de la blockchain privée déployée à travers des systèmes de cloud public comme ceux de Microsoft, AWS et Alibaba commence bel et bien à devenir une réalité.

Durant ces prochaines années, on peut logiquement s'attendre à ce que les acteurs industriels de multiples secteurs adoptent ce type de technologie. Rapidement, en offrant un degré maximum en matière d'authentification et de vérification, la blockchain pourrait s'imposer comme un nouveau standard, voire une nouvelle norme, de traçabilité industrielle.

TEXTE THOMAS PFEFFERLÉ



One Step Beyond

One Step Beyond
Anees Qureshi, CEO

www.osb.group
www.bther.io

Logistique, la relève est assurée

Bonne nouvelle dans les filières de formation en logistique: les jeunes sont présents en grand nombre et le métier est entré dernièrement dans le top 10 des professions les plus choisies. Un engouement qui se reflète également dans les formations supérieures proposées après le CFC, telles que le brevet et le diplôme fédéral. Explications.

Pour voir l'avenir sereinement dans un secteur professionnel, il s'agit notamment de pouvoir compter sur la relève. En Suisse, si l'avenir de certaines professions semble incertain en raison du désintérêt parfois massif des jeunes pour les filières de formation correspondantes, la logistique s'avère quant à elle pérenne. Le métier motive en effet un grand nombre de jeunes puisqu'il est entré durant ces deux dernières années dans le top 10 des professions les plus choisies selon les chiffres fournis par le SEFRI.

«Ces résultats s'avèrent particulièrement encourageants, souligne Jean-Bernard Collaud, Directeur Suisse romande de l'Association Suisse pour la formation professionnelle en logistique (ASFL). Cela reflète à la fois les besoins importants qui existent dans le secteur ainsi que le bon positionnement des filières de formation professionnelle pour y répondre. La logistique comprend en outre des compétences utiles et essentielles dans de nombreux autres domaines. Il s'agit donc d'un métier

au carrefour de multiples professions qui nécessitent toutes certains besoins en termes de logistique.»

Professionnels studieux

Autre élément à mettre en avant: les jeunes détenteurs de CFC sont également toujours plus nombreux à s'orienter ensuite vers le brevet puis le diplôme fédéral. Rien qu'en Suisse romande, on compte ainsi quatre classes parallèles dont les étudiants en emploi s'impliquent pour décrocher leur brevet fédéral. «Un engouement

important, qui démontre la motivation des professionnels du secteur à évoluer encore en prenant part à ces formations supérieures», souligne Jean-Bernard Collaud.

Pour rappel, après un CFC de trois à quatre ans, selon l'accomplissement d'une éventuelle attestation fédérale de formation professionnelle, il est en effet possible de poursuivre sa formation supérieure parallèlement à son emploi. Modulable, le programme du brevet fédéral peut ainsi être effectué

en une à cinq années, cela dans l'optique d'offrir une certaine liberté dans le programme et les horaires des participants. Enfin, à l'issue du brevet fédéral, un diplôme fédéral s'étalant généralement sur deux ans et demi peut aussi être passé par les professionnels.

Nouvelles directives, nouvelles formations

A noter également, suite aux récentes directives de la Suva, les formations proposées par l'ASFL ont évolué vers des formules plus modulaires. Objectif: permettre aux jeunes de se spécialiser dans l'utilisation des équipements et machines spécifiques à leur future activité professionnelle. Après un module de base, les jeunes en formation peuvent donc prendre part à des modules par type de machine à connaître pour leur avenir. Une remise à jour bien accueillie par les filières de formation, qui permet en outre d'accroître encore un peu plus la sécurité des jeunes sur le terrain.

Plus d'informations sur:
www.asfl.ch

TEXTE THOMAS PFEFFERLÉ



ANNONCE

**ASFL
SVBL**

Association Suisse pour la formation professionnelle en logistique
Votre partenaire professionnel dans le domaine de la formation initiale, continue et de perfectionnement de la logistique

Visitez notre site Internet
plusieurs cours sont
disponibles sur www.asfl.ch



L'ASFL SVBL offre un programme de formation continue polyvalent et coordonné ainsi que des cours avec un brevet fédéral (BF) et un diplôme fédéral (DF). Les formations axées sur la pratique sont transmises dans les dix centres de formation modernes répartis en Suisse alémanique, en Suisse romande et en Suisse italienne.

Il est également possible d'organiser des formations avec un maximum de pratique au sein de votre entreprise.

Nous serions heureux de vous conseiller par mail cfl@asfl.ch ou par téléphone +41 (0) 58 258 36 40.

Quelques avantages de l'ASFL SVBL

- ✓ Divers types de véhicules modernes
- ✓ Des zones couvertes et chauffées pour tous travaux pratiques
- ✓ Des salles de formation équipées de moyens techniques modernes
- ✓ Orienté vers l'utilisateur et axé sur la pratique des processus de travail
- ✓ Le café-croissant, le repas de midi et le matériel pédagogique sont inclus dans les frais de cours



suva
assurances - reconnexion - reconscito



asa
assurances - reconnexion - reconscito



SSS
Suisse - Sécurité - Santé



VSAAS ASFP

ASFL SVBL

Association Suisse pour la formation professionnelle en logistique
CFL Marly | Route de Fribourg 28 | 1723 Marly | T 058 258 36 40 | cfl@asfl.ch | www.asfl.ch



Du conseil sur mesure avec Such Consulting

Passionnés et experts avec 25 ans d'expériences, Caroline Pagnier et Marc Such, sont co-fondateurs de Such Consulting, cabinet de conseil en Supply Chain basé à Lausanne.



Caroline Pagnier et Marc Such
Co-fondateurs de Such Consulting

Comment est né Such Consulting?

MS: A partir de 2 éléments. Notre passion pour la Supply Chain et notre constat en tant que salariés. C'était en effet compliqué de trouver des consultants capables de mener des projets stratégiques, et connaissant les réalités du terrain.

CP: Nous avons été à la place de nos clients, nous comprenons parfaitement leurs besoins et savons exactement comment les aider. Nous implémen-

tons également nos recommandations: restructurer une logistique, optimiser des stocks, mettre en place des indicateurs, nous les accompagnons jusqu'au bout!

Pouvez-vous nous en dire plus sur vos activités?

MS: Elles reposent sur 3 piliers:

1. Conseil: définir la stratégie logistique, optimiser les opérations d'entrepôt, les stocks, développer la gestion de performance et l'amélioration continue.
2. Formation en école et entreprise. Nos formations sont très interactives. Nous avons développé un serious game ludique où les participants mettent en pratique les outils du Lean Management. Il rencontre un franc succès!
3. Recrutement: nous trouvons les profils correspondant exactement aux besoins de nos clients grâce à notre

expertise technique et notre compréhension de leur contexte.

CP: Nous travaillons avec des PME, multinationales et sociétés de service: hôpitaux, administrations...

Quelle est votre vision de la Supply Chain?

MS: Elle est la colonne vertébrale de l'entreprise! C'est une fonction transverse qui, parfaitement maîtrisée et performante, vous permet d'avancer plus rapidement, d'être plus compétitif tout en optimisant vos coûts.

CP: La Supply Chain devient stratégique, les flux se complexifient et s'accélèrent. Ceux qui la considèrent encore uniquement comme un centre de coût, seront dépassés par les

sociétés qui investissent notamment dans sa digitalisation.

Quelle est votre plus grande fierté?

MS: La satisfaction de nos clients. Nous mettons un point d'honneur à délivrer du travail de qualité. Nos clients nous le rendent bien, en renouvelant leur confiance sur plusieurs années.

CP: Je suis très fière que notre société compte 4 collaborateurs, soit présente en Suisse Alémanique et ne cesse de croître! Même si cela reste un challenge de développer Such Consulting, tout en gérant la Supply Chain familiale!

TEXTE C. DÉCIMA

Such Consulting
Tel: 021 711 18 71
contact@such-consulting.com
www.such-consulting.com

ANNONCE

Chariot, plate-forme élévatrice et établi mobile tout en un

Unique! - Travaillez dès à présent économiquement, efficacement, de manière ergonomique en préservant votre santé.



testez maintenant!

Et voilà !



Optimiser sa supply chain grâce au DDMRP

S'inscrivant dans la continuation des techniques et méthodes du lean management, le DDMRP permet de dimensionner sa chaîne de production en tenant compte de la complexité du contexte économique actuel. Explications.

Dans notre environnement économique, la mise en place et l'exploitation des chaînes de production s'avèrent particulièrement complexes. Aujourd'hui, les experts parlent d'ailleurs d'un contexte VICA, pour Volatile, Incertain, Complexe et Ambigu. Pour continuer à performer, les acteurs industriels doivent en effet être en mesure de produire des biens de consommation en tenant compte de nouvelles attentes. Plus spécifiques, variées et nombreuses, les séries à produire de nos jours doivent aussi être réalisées avec un haut degré de personnalisation. Une sorte de sur-mesure à maîtriser à l'échelle industrielle. Pour y parvenir, une des dernières méthodes et approches issues du lean management n'est autre que le DDMRP.

«Cette technique consiste globalement à dimensionner des stocks tampons tout au long de sa chaîne de production, explique Eric Huguette, associé au sein de XL Groupe, spécialisé dans le conseil et les solutions de supply chain management. L'idée étant de tenir compte de la demande et de sa variabilité pour l'intégrer dans les étapes de production. Pour ce faire, on va alors planifier et di-

mensionner différents stocks tampons que l'on va disposer à des endroits et moments clés de la supply chain.»

Le DDMRP - pour Demand Driven Material Requirement Planning - s'inscrit ainsi dans la droite ligne des techniques et méthodes issues du lean management, dont l'origine remonte au système d'organisation industrielle

développé par Toyota. L'objectif du lean management étant de développer une approche depuis le terrain pour prendre en compte et solutionner les difficultés des collaborateurs, on peut voir dans le DDMRP une méthode visant à pousser l'optimisation de la supply chain encore plus loin, notamment dans l'optique de gérer et intégrer la volatilité de la demande.

Cinq étapes

Pour implémenter ce système au sein de son entreprise, l'idée consiste à observer cinq phases. On commencera par positionner les stocks stratégiques tout au long de la chaîne de production. Puis, on définira les niveaux des stocks tampons en fonction de paramètres tels que les délais d'approvisionnement, la taille de lot, etc. Ces stocks tampons feront ensuite l'objet d'ajustements dynamiques selon la demande. L'étape suivante consistera à réaliser une planification par la demande et à déclencher les réapprovisionnements et les ordres de fabrication. Enfin, la dernière étape permettra de piloter l'exécution de la fabrication de manière collaborative et visible.

Un nouvel outil qui, pour être implémenté en répondant aux besoins réels de l'entreprise, peut d'abord être élaboré sur un simple document Excel. Après cette première étape de paramétrage, qui permet ainsi de réaliser une sorte de prototype de la solution informatique nécessaire, on pourra alors s'orienter vers le type de logiciel correspondant aux spécificités de sa supply chain.

TEXTE THOMAS PFEFFERLÉ



ANNONCE

Le plus grand choix de Suisse - 400 chariots en stock

NEUWERTH



NEUWERTH Logistics SA Ardon-Genève-Visp
Rue de la Greneye 12, 1957 Ardon
Tél. 027 305 33 33 Fax 027 305 33 99
info@neuwerth.ch www.neuwerth.ch



Smart People Smart Solutions



actemium.ch

Accélérateur de la transformation digitale et énergétique

DIPLOMA, BACHELOR & MASTER EN :

AUDIO ENGINEERING

MUSIC BUSINESS

DIGITAL FILM PRODUCTION

VFX & 3D ANIMATION

GAME ART & 3D ANIMATION

GAMES PROGRAMMING

WEBDESIGN & DEVELOPMENT

MEDIA PRODUCTION & PUBLISHING

SAE
INSTITUTE

SAE INSTITUTE GENÈVE

42-44, Avenue Cardinal-Mermillod
CH-1227 Carouge

+41 22 800 3000

geneve@sae.edu



WWW.SAE.SWISS



A l'aise sur tous les terrains.

Laissez-vous séduire par la gamme Mercedes-Benz.

En ce moment, profitez d'un **bonus de 4% cumulable avec votre rabais flotte** et d'offres de leasing dès 1,9 %* sur une sélection de véhicules, par exemple sur les modèles équipés de 4MATIC. La transmission intégrale innovante regroupe divers systèmes de sécurité en une seule unité et assure ainsi une stabilité de conduite élevée, une traction optimale quel que soit le terrain et une tenue de route agile et sportive.

Rabais flotte
+ Bonus 4%



GROUPE CHEVALLEY | *L'essentiel, c'est vous !*

MARBRENERIE CAROUGE

ATHÉNÉE COINTRIN

ÉTOILE GENÈVE

A&S CHEVALLEY NYON

*Voir conditions dans nos agences du Groupe Chevalley.