



DDBRIX

Vivez votre première expérience
DDMRP dans un atelier Lean,
d'assemblage de briques LEGO



Jeudi 7 novembre 2019
A Meylan, chez SAMES KREMLIN



The DDI compliant management Game



DDMRP ? Un changement de Paradigme !

La majorité des entreprises et plus particulièrement les grandes ont mis en œuvre des ERP qui s'appuient sur le modèle MRP inventé dans les années 50.

Notre monde a bien changé depuis, il est devenu VUCA (Volatil, Uncertain, Complex, Ambiguous).

Ainsi, la plupart des entreprises sont confrontées au même dilemme : faire trop de stocks pour assurer un bon taux de service client ou baisser les stocks pour économiser mais dégrader la satisfaction client.

Un taux de service proche des 100% et des stocks réduits jusqu'à 65 %.

Apparu en 2011, Demand Driven MRP change le paradigme du MRP. Il ne s'appuie plus sur les prévisions (toujours fausses) mais sur les commandes réelles des clients.

Déployer DDMRP va permettre d'assurer un taux de service proche des 100% et réduire les stocks de 15 à 65 %.

DDMRP devient le nouveau moteur de la Supply Chain et pour piloter l'entreprise pourvue de ce nouveau moteur, on a besoin d'un nouveau volant : le DDS&OP (Demand Driven Sales & Operations Planning). Ce faisant, vous menez la transformation d'une entreprise centrée sur les coûts en entreprise centrée sur les flux.

B2Wise est l'outil indispensable pour mettre en œuvre cette nouvelle méthode et transformer votre entreprise.

Pour vous permettre d'en savoir davantage sur le déploiement du DDMRP, notre partenaire B2wise a développé le serious Game DD BRIX.



Le Serious Game du DDMRP !
Il permet de mettre en application les concepts de DDMRP. Avec DDBRIX, vous expérimentez clairement ce que « tirer par la demande veut dire », avec... des Legos !

DDBRIX est une exclusivité B2Wise.

Atelier de découverte de DDMRP via le Serious Game DDBRIX

*Vous allez progressivement accélérer le flux de matière et augmenter la pertinence du flux d'information en mettant en place les buffers DDMRP.
Dans le cadre d'une approche Lean, vous expérimenterez le planning tiré par la demande et l'exécution visible et collaborative.*

Objectifs :

- ✓ Apprendre quelques principes fondamentaux du Supply Chain Management et de DDMRP tout en s'amusant.
- ✓ Expérimentez les changements que DDMRP apportera à votre gestion des flux d'information et de matière.
- ✓ Vivez la nouvelle organisation proposée par DDMRP sur le planning et la priorisation des ordres de fabrication.
- ✓ Découvrir comment DDMRP permet de stabiliser la production et de diminuer le stress des équipes.

Publics :

- ✓ Professionnels de la Supply Chain.
- ✓ Professionnels de l'excellence opérationnelle, Direction & responsables de production, Direction & responsables des achats, DSI, DAF, RH, ADV,
- ✓ Consultants, étudiants.
- ✓ Équipe projet DDMRP, parties prenantes dans un projet DDMRP.



07/11/19



8h30-17h



Meylan (38)



20



300 € HT/pers



Programme de la journée animée par Laurent Vigouroux | B2Wise

RDV le jeudi 7 novembre 2019



13, chemin de Malacher
38240 MEYLAN - FRANCE

- Accueil à 8h30
- Pause déjeuner à 12h00
- Témoignage de SAMES à 13h30
- Clôture de la formation à 17h00
- Visite de l'atelier de production à 17h00 (chaussures de sécurité obligatoires)

Pratique :

En équipe et à partir du Kit DDBRIX, les stagiaires expérimentent les 4 phases du serious game DDBRIX Factory.

Accélération du flux physique :

1. Supply Chain avec un flux poussé
2. Supply Chain avec un flux tiré (Lean)

Augmentation de la pertinence du flux d'information :

3. Supply Chain pilotée par les prévisions
4. Supply Chain pilotée par la demande
Modification du planning et de l'exécution des ordres de fabrication

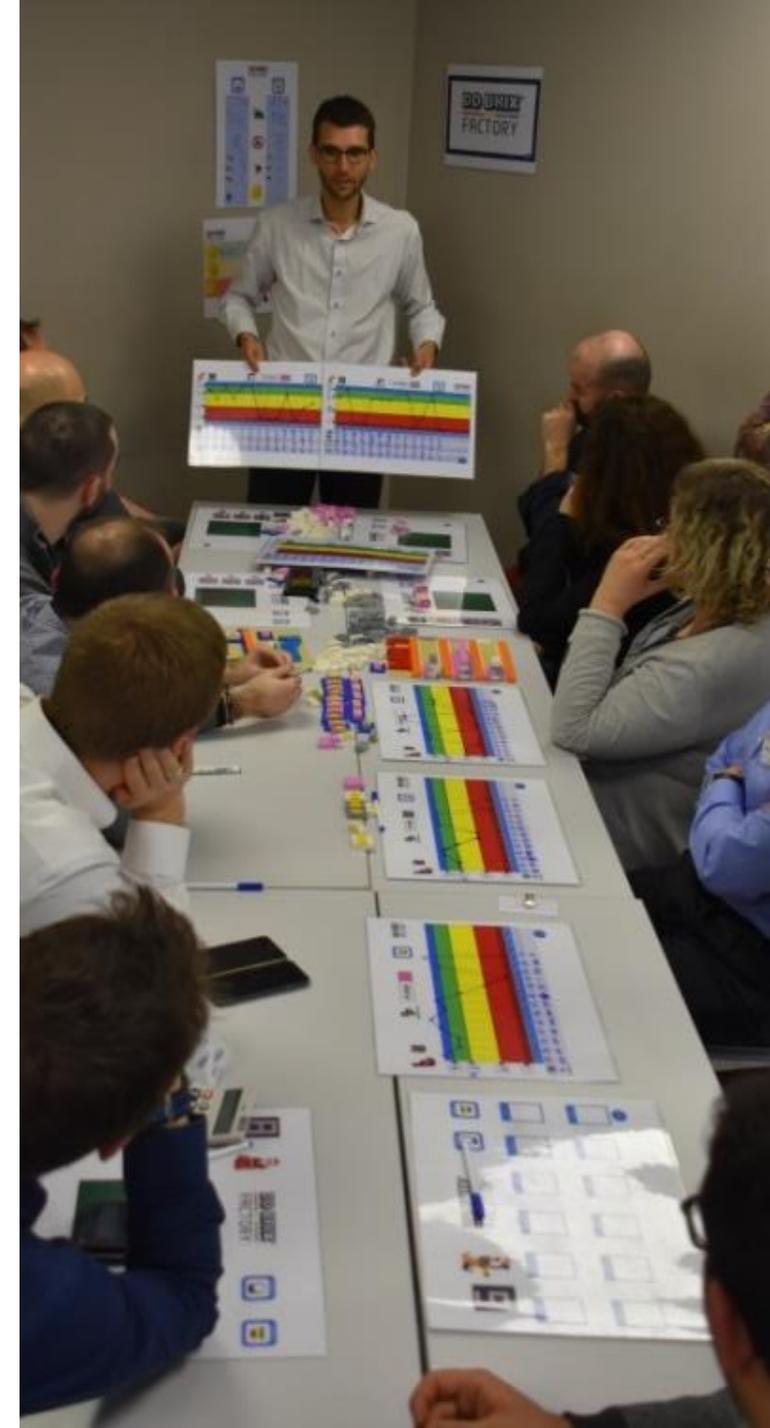
Théorie :

Les principes fondamentaux de DDMRP

Debriefing & perspectives



marketing@xl-groupe.com
Tél : +33 (0)4 76 61 34 43



Partenariat XL Groupe & B2WISE : En route vers le DDMRP !



RDV le 7 novembre 2019

chez SAMES KREMLIN

**13, chemin de Malacher
38240 MEYLAN FRANCE**



Convaincus des bénéfices du DDMRP pour accélérer les flux dans la supply chain, **XL Groupe** s'est rapproché de **B2Wise** pour renforcer ses projets de transformation Demand Driven.

Nos retours d'expérience terrain ont montré qu'il était nécessaire de mettre en œuvre trois éléments essentiels pour réussir un projet de transformation Demand Driven :

- La formation et la montée en compétences des équipes,
- Un accompagnement conseil pragmatique ,
- Et un logiciel validé par DDI.

Complémentaires sur ces 3 axes, XL Groupe et B2Wise ont décidé de collaborer en mettant en valeur les compétences de chacun :

- [XL Groupe](#), cabinet de conseil spécialisé dans les démarches d'Excellence Opérationnelle, accompagne les entreprises dans leur projet de transformation Lean.
- B2Wise, pure player Demand Driven, forme les équipes à ces nouveaux concepts et propose une solution logicielle complète, validée par

